

Задавая вектор движения

Рынок решений для крупноформатной печати – динамично развивающаяся область ИТ. Широкоформатные принтеры, копиры и сканеры являются незаменимым оборудованием в работе специалистов многих профессий. Компания HP, предлагающая один из самых широких ассортиментов технологий и платформ цифровой печати, недавно расширила свой портфель широкоформатных систем, выпустив целое семейство новых устройств, призванных повысить экономичность и эффективность аппаратной инфраструктуры организаций. О возможностях новых решений компании, перспективах их развития и стратегии в продвижении на российском рынке мы беседуем с менеджером по развитию категории широкоформатных принтеров HP на территории России Денисом Лобзовым.

– Оборудование для широкоформатной печати традиционно используют в своей работе пользователи геоинформационных систем, архитектурных, инженерных и строительных систем и систем автоматизированного проектирования. Какие новые возможности предоставляют ваши решения прежде всего этим категориям пользователей?

– Летом текущего года мы вывели на рынок ряд высокопроизводительных устройств технической печати (сектор ГИС, архитектура и строительство, машиностроение). Новые решения компании позволяют пользователям повысить производительность своего труда и сократить затраты за счет оптимизации сетевого взаимодействия, повышения уровня безопасности, упрощения управления и применения новых средств контроля расходов. При этом новые модели остались в той же ценовой категории, что и их предшественники, или стали даже дешевле.

Новые модели – HP Designjet 510, T1120, 4020, 4520 – обеспечивают недостижимое ранее качество печати и широчайший набор функций при ускоренной, бесперебойной работе устройств, гарантирующих быструю обработку разнообразных массивов данных без их потери, искажения цветов, снижения разрешения печати. Вывод данных осуществляется со скоростью 35 секунд на печать листа формата A1. Новинкой является также интегрированный комплекс Designjet T1100sd mfp для широкоформатного цветного и черно-белого сканирования, копирования и печати. Эта модель имеет набор необходимых базовых функций, проста в эксплуатации и настройке, имеет низкую стоимость оттиска и на 20% дешевле своего более продвинутого собрата Designjet T1100hd mfp. С T1100sd mfp наши предложения становятся еще более привлекательными для тех, кто плани-



рует приобретение копировально-множительного комплекса для обработки инженерной документации.

HP – инновационная компания, поэтому доработка существующих моделей и вывод новых платформ это непрерывно идущий процесс. Рассказывая о новых устройствах, которые доступны уже сейчас, я могу одновременно анонсировать появление новых технологий к концу 2009 года. Компания поставит на технический рынок более широкий ассортимент моделей, способных печатать на нескольких рулонах. А на рынок печати плакатов, вывесок и схем для экспозиции внутри и снаружи помещений мы предложим уникальную технологию, обладающую высочайшим качеством печати и стойкости изображений при отсутствии вредных выбросов, присущих доминирующей сейчас технологии на базе сольвентного растворителя.

– А что бы вы выделили в качестве конкурентных преимуществ новых решений и систем печати HP?

– HP выпускает устройства широкоформатной печати более двадцати лет и на протяжении всего этого времени является абсолютным лидером данного рынка. Мы создаем надежные решения и строим долгосрочные отношения с заказчиками. Мне кажется, нет большого смысла подчеркивать некоторые конкурентные преимущества нынешней серии новинок. Новая серия моделей HP даст новый, еще более широкий набор преимуществ. А то, что будет через год, сделает очередной прорыв в технологиях, и этот процесс неостановим. Поэтому, я думаю, для клиента гораздо важнее знать о стратегических конкурентных преимуществах решений HP. Это то, что будет обеспечивать ему удобство работы и особый комфорт на протяжении всех лет эксплуатации оборудования.

К этим преимуществам я отнес бы, в первую очередь, предоставляемый компанией сервис. 95 % запасных частей для всего ассортимента моделей находятся на складе в России, и специальные сотрудники следят за его активным пополнением. Это означает, что при наличии свободного инженера гарантийный ремонт может быть осуществлен в день обращения или на следующий рабочий день. Техническое обслуживание осуществляется по месту эксплуатации в радиусе 120 км от ближайшего авторизованного сервисного центра. По России таких центров более пятидесяти. В случае невозможности решения проблем в сервисном центре, ремонт производит инженер HP, проезд которого возможен в любую точку России. В компании существует также специальная служба, которая в проактивном режиме отслеживает случаи, требующие сложного ремонта, и способствует их скорейшему разрешению. Клиент компании может расширить гарантийную поддержку со стандартных года или двух (для старших моделей) до трех или пяти лет, взяв расширенную гарантию HP CarePack. Важная особенность маркетинговой политики HP состоит в том, что выпустив модель на рынок и приступив к созданию еще более совершенного продукта, компания длительное время продолжает осуществлять ее полноценную поддержку.

Мы постоянно совершенствуем функциональные возможности принтеров за счет обновления управляющего микропрограммного обеспечения, ведем постоянную работу над совместимостью эксплуатирующихся моделей с новыми операционными системами и программными комплексами (например компании Autodesk). Предлагаемые нами новые сервисы также адаптируются к тому, что уже куплено и эксплуатируется заказчиками.

Еще одним преимуществом статуса клиента HP является то, что вы не столкнетесь с проблемой отсутствия расходных материалов или запасных частей, или квалифицированных инженеров для обслуживания своей техники ни сейчас, ни через пять, ни через десять лет эксплуатации оборудования. А здоровая конкуренция между поставщиками сделает цену на вашу закупку минимальной.

– Наш журнал ориентирован на руководящий состав предприятий и организаций,

поэтому я не буду просить вас подробно рассказать о функциональных характеристиках новых устройств. Тем не менее, есть ли в них какие-либо особые технические параметры, которые составляют предмет гордости компании и которые способны поразить воображение руководителя бизнеса и подтолкнуть его к приобретению ваших продуктов?

– Воображение руководителя может прежде всего поразить экономическая эффективность нашего оборудования. Имея собственный парк принтеров, организация значительно снижает издержки на печать по сравнению с теми затратами, которые заказчик вынужден нести, отдавая выполнение печатных работ на сторону. Судите сами: печать черно-белого чертежа А1 на DesignJet T-серии стоит 3 рубля, а цветного эскиза – 15 рублей по чернилам. На бумагу, в зависимости от задач, может расходоваться от 7 до 15 рублей. Итого обычный чертеж обойдется в 10 рублей, а печать эскиза – в 30. Оплачивая же услуги сторонних организаций, вы не только переплачиваете в 7-10 раз за отпечаток, но и теряете в таких преимуществах, как оперативность и безопасность. Имея объем печати в 150 квадратных метров в месяц, организация сможет окупить наличие своего собственного широкоформатного принтера за 4 месяца.

При этом хочу обратить особое внимание на тот факт, что принтеры DesignJet для рабочих групп считают каждую микрокаплю, потраченную на создание изображения, и формируют список выполненных работ с указанием объема чернил, потраченных на печать. Принтер может экспортировать эти данные в Excel и сам отправлять отчет по электронной почте с заданной периодичностью. Таким образом, любой руководитель сможет точно представлять, какие средства затрачены на печать, какой объем работ и в какие сроки был выполнен.

– Кроме самих устройств компанией разработаны и новые программные решения для широкоформатной печати, которые анонсированы как бизнес-ориентированные. В чем конкретно состоит их направленность на развитие бизнеса клиентов?

– HP не только выпустила бизнес-ориентированное ПО, но и разработала специальные сервисы, которые построены на их базе.

Программный комплект Web jet admin (доступен бесплатно на русском языке по адресу www.hp.com/go/webjetadmin) позволяет полностью интегрировать администрирование широкоформатных принтеров в общую систему управления парком печатающих, сканирующих и копирующих устройств организации. К примеру, доступна дистанционная диагностика, создание отчетов, пакетное обновление микропрограммного обеспечения, выставление предупреждающих уведомлений с различным списком получателей в зависимости от их темы (проблемы использования, извещение об окончании запаса расходных материалов, выдача сервисных кодов).

Приложение HP Accounting Exel 2.0 (бесплатный доступ со страницы www.hp.com/go/designjet/accounting)

позволяет обобщать все затраты на печать, разбивать их на типы и предоставлять обоснование для выставления счетов за использование оборудования как внутренними, так и внешними пользователями. На базе этой технической возможности соответствующий департамент HP предлагает корпоративным клиентам сервис продажи печати как таковой (HP Managed Print Services), включая поддержку офисных принтеров. В этом случае клиент приобретает не само оборудование, а полный комплект необходимых сервисов и оплачивает только фактическое использование устройств, осуществляющих печать. При этом оборудование не ставится на баланс заказчика, а все обслуживание, включая поставку расходных материалов, осуществляется силами самой компании HP и ее партнеров.



– Среди читателей нашего журнала большую долю составляют представители ВПК и других предприятий с повышенным уровнем секретности. Какие решения с точки зрения обеспечения информационной безопасности применяются в этих устройствах?

– Принтеры, предназначенные для больших объемов печати, находятся в сети, и к ним имеют доступ большое количество пользователей, поэтому проблема безопасности актуальна именно для крупных компаний. В нашей линейке такими фокусными моделями являются Designjet 4020 и 4520. Начнем с того, что 4020ps и 4520ps работают в среде Linux, которая считается более защищенной. Устройство запоминает и способно само создавать и рассылать администраторам отчеты о своем использовании (кто, что, сколько печатает и сколько это стоит). Администратор имеет возможность блокировать панель управления машины (полная блокировка и три вида частичной блокировки функций), чтобы исключить несанкционированную или неумелую перенастройку функций принтера. Администратор может также ограничивать доступ пользователей к ресур-

сам машины через встроенный WEB-сервер (например, просматривать задания очереди на печать, изменять или обнулять ее). Имеется возможность полного стирания файлов и информации на жестком диске устройства и ограничения доступа к этим функциям. Можно также блокировать порты. Кроме того, опциональные сетевые карты HP Jetdirect поддерживают протокол Internet Protocol Security (IPsec).

– Как вы планируете продвигать в России эти решения? Будут ли предложены специальные маркетинговые программы, какие-либо отдельные акции? Какие задачи в связи с этим предстоит решить московскому представительству?

– Нашу компанию всегда отличала особая маркетинговая активность, стремление применять нестандартные способы предложения нашей продукции потребителям. В настоящее время большое количество интересных акций проводится в рамках совместного проекта с компанией Autodesk. Мы уже не первый год являемся партнером ежегодной конференции Autodesk Форум – крупнейшего события в области автоматизации проектирования в России, но сейчас значительно расширили свое сотрудничество. В этом году посетители мероприятия во многих городах смогут не только увидеть наше оборудование, но и прямо на месте овладеть основными приемами работы с ним, так как большинство тест-драйвов предоставляет подробную информацию об использовании устройств. Мы постоянно разрабатываем совместные решения для удобства пользователей.

Уникальным сервисом является бесплатный заказ образцов печати с пересылкой курьерской почтой в любой регион страны (заказ образцов печати можно сделать на сайте www.designjet.hp.com). Для столичного региона имеется возможность тестирования новинок непосредственно на территории предприятия в его ИТ-среде. Специальная служба осуществит доставку и вывоз, а партнер произведет запуск и демонстрацию возможностей оборудования. Потенциальному клиенту предоставляется 7-10 дней на то, чтобы понять, насколько техника удовлетворяет его потребностям и запросам.

– Системы широкоформатной печати очень недешевые решения. И как бы эффективны и перспективны для целей биз-

неса они ни были, в настоящих, все еще нестабильных экономических условиях даже крупные промышленные компании, не говоря уже о предприятиях малого и среднего бизнеса, испытывают затруднения с инвестированием в дорогостоящие объекты технической инфраструктуры. Предусмотрены ли компанией меры, которые могут облегчить предприятиям приобретение вашего оборудования (различные схемы кредитования, лизинговые соглашения, скидки для тех или иных потенциальных клиентов, специальные отраслевые предложения и т.п.)?

– HP совместно с партнерами, специализирующимися на продаже широкоформатных принтеров, запустила программу обмена устаревших аппаратов на новые со значительной скидкой. Подробное описание программы можно найти на сайте www.hp.ru/trade-in. По этой акции организация, предполагающая к списанию старый широкоформатный принтер, может приобрести у нас новое современное оборудование со скидкой до 100 тыс. рублей, при этом вывоз и утилизацию старого устройства мы осуществляем за свой счет. Чтобы принять участие в данной акции, достаточно разместить заявку по указанному адресу.

С началом кризисных явлений мы отладили также систему официальных поставок так называемых ремаркетинговых машин. Это оборудование, которое экспонируется на выставках и участвует в программе “попробуй и купи”, действующих в Центральной Европе. После окончания мероприятий производится полное тестирование машин, переупаковка и комплектация их новыми расходными материалами. Единственное, что отличает эти устройства от новых, это буква R (сокр. от remarketing) в конце продуктового номера. При этом их стоимость в зависимости от модели и партии ниже на 20-40 %. На территории России машины имеют годовую фирменную гарантию.

В качестве антикризисной меры мы пошли на “агрессивное” снижение цен на некоторые модели. Так, например, специально для России HP снизила цену на шестичерный 42"-принтер HP Designjet 5500 на 40 %. На 15 % дешевле стоит модель HP Designjet 510 обновленной 500-ой серии. Эти машины являются абсолютным ценовым хитом, при том что они очень популярны и надежны.

Что касается льготных схем расчетов, то многие наши партнеры активно практикуют продажи в лизинг.

– Могли бы вы привести примеры успешного использования широкоформатных систем HP на крупных промышленных предприятиях России?

– HP исторически применяет деление рынка информационных технологий на крупный корпоративный сегмент, средний и малый бизнес, а также розничное направление. В последние годы, вплоть до наступления кризиса уровень инвестиций крупных корпоративных компаний в развитие ИТ-инфраструктуры постоянно увеличивался, опережая рост общих экономических показателей. Это способствовало бурному развитию продаж широ-

коформатных систем не только промышленным предприятиям, но и всем игрокам корпоративного рынка, так как портфолио HP Designjet, насчитывая более 50 моделей, способно выполнить любые задачи по широкоформатной печати, будь то печать карт, схем, проектной документации или маркетинговых материалов. Начиная с 2003 года было продано более 10 000 плоттеров HP Designjet таким организациям, как “Газпром”, “Роснефть”, “Связьинвест”, РАО ЕЭС, РЖД, ЦБ РФ, “Автотав” и многим другим ведущим российским компаниям. Но рынок не стоит на месте, и HP, традиционно задавая вектор движения для всех игроков данного рынка, в соответствии с современными тенденциями переносит акцент в своих усилиях с количественных показателей на качественные и стремится предоставлять своим клиентам самые передовые услуги и сервисы, непрерывно совершенствует текущие модели и разрабатывает перспективные новинки. В результате мы можем предложить корпоративному заказчику именно то решение, которое ему требуется в данный момент.

– Как вы оцениваете перспективы широкоформатных систем печати в современных условиях, когда предприятия и организации переходят к безбумажной, цифровой технологии документооборота? И каков, на ваш взгляд, потенциал российского рынка широкоформатных систем печати?

– Потенциал российского рынка, который всегда рассматривался HP как стратегический, весьма и весьма высок. Именно поэтому HP постоянно инвестирует во внутреннюю инфраструктуру, поддерживающую как продажи оборудования, так и его поддержку. В нашей команде работает пять человек, которые полностью сосредоточены на направлении широкоформатных принтеров серии HP Designjet, а также множество людей, которые вовлечены в процессы, связанные с этой категорией наших продуктов. Все мы готовы делать все от нас зависящее, чтобы делать лучшее предложение на рынке для тех клиентов, кто борется с нынешними трудностями в индустрии строительства, машиностроения и геоинформационных систем.

Если говорить о последствиях перехода к цифровым технологиям для данного сектора решений, то думается, что потребность в печати все равно останется, только при этом она будет все активнее сдвигаться в сторону цветной печати. По оценкам специалистов, цветной чертеж, благодаря лучшей читаемости и возможности отображения большего объема информации, способен заменить до десяти черно-белых чертежей. Поэтому переход к цифровой обработке, скорее, оставит в прошлом технологии печати, которые не поддерживают печать в цвете. Компания HP расширяет и в дальнейшем будет расширять предложение в сегменте комплексов обработки документов, способных не только печатать, но и оцифровывать и хранить бумажные носители. Тем самым компания и сама способствует скорейшему переходу к цифровому документообороту, соблюдая свою приверженность инновациям и прогрессу.

Интервью провела Елена Васильева

HP Designjet



СОВЕРШЕННО БЕСКОНЕЧНЫЙ. Он печатает, и печатает, и печатает, и печатает, и печатает, и...

Вы много работаете, и все члены вашей команды должны вам соответствовать, даже принтер. На HP Designjet с технологией HP GL/2 можно положиться в любой ситуации. Быстрый, простой в использовании, идеально передающий цвета, технически безупречный принтер. Идеальный результат. Всегда. Так что, с каждым проектом ваш бизнес становится все успешнее, и успешнее, и успешнее, и успешнее, и...

Зарегистрируйтесь на нашем сайте, купите HP Designjet T-серии и вы получите 100 метров бумаги и картридж в подарок. Все подробности на www.hp.ru/perfection

© 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P.
* Совершенство печати. На правах рекламы.

hit PRINT 