

Аналитическая функциональность в составе корпоративных систем

Современное предприятие, независимо от его масштаба, это сложный механизм, состоящий из различных функциональных блоков, бизнес-процессов и человеческих ресурсов, эффективность работы которых нужно постоянно контролировать. В современных жестко конкурентных условиях для решения этих задач используются специализированные бизнес-приложения.

Любое бизнес-приложение предоставляет определенный интерфейс и функционал для работы с данными. Все системы делятся на две основные категории:

- ▶ Учетные системы – системы, архитектура и функциональность которых предназначена для быстрой записи информации (например, оператор при поступлении телефонного звонка в call-центр любой клиент-ориентированной компании должен быстро занести поступившую информацию в корпоративную CRM-систему, чтобы впоследствии ее использовать для дальнейшей работы с клиентом).
- ▶ Аналитические системы – системы Business Intelligence, основная задача которых заключается в быстром извлечении данных и построении на основе этих данных различной аналитики (например, проведение оперативного анализа объема продаж товаров и их остатков в разрезе категорий товара, цвета, продуктовой линейки и других критериев с возможностью выстраивать тренды на основе исторических данных).

Раньше все корпоративные бизнес-системы специализировались только на тех задачах, для решения которых они создавались. Сейчас же все популярнее становится тенденция наделять корпоративные учетные системы интегрированными аналитическими модулями. Подобный подход позволяет предоставить топ-менеджеру компании инструмент, решающий целый комплекс задач – не только заведения данных, но и построения на их основе различной отчетности с возможностью проведения анализа.

Если говорить об аналитических возможностях подобных встроенных модулей, то в основном они обладают достаточно скромной функциональностью. Лишь некоторые системы могут похвастаться модулями с расширенными аналитическими ресурсами. В основном типовой функционал заключается в возможности формировать регламентированные отчеты, строить типовые графики и создавать сводные аналитические матрицы, которые позволяют производить нерегламентированный анализ данных.

С точки зрения пользователя это выглядит следующим образом: в интерфейсе учетной системы обычно предусмотрено меню, в котором есть возможность

выбрать тот или иной аналитический инструментарий, например составить определенный преднастроенный отчет либо с помощью опять-таки преднастроенного перечня полей и определенного функционала сформировать нерегламентированную матрицу данных для дальнейшего анализа. Но в слове “преднастроенный” кроется хитрый нюанс.

Дело в том, что весь функционал, доступный для бизнес-пользователя, в том числе формат регламентированных отчетов и их перечень, формируется на этапе разработки системы, и малейшие изменения или доработки аналитической модели требуют привлечения разработчиков, а значит, дополнительные инвестиции и временные затраты. Такой подход вызван тем, что все данные в учетных системах организованы очень сложным образом, и для того чтобы добавить в пользовательский интерфейс дополнительное аналитическое поле, необходимы знание физической и логической схемы хранения данных и определенные технические навыки.

Помимо этого существует и другая очень важная особенность, которую нужно всегда иметь в виду. Интегрированные в корпоративные учетные системы аналитические модули работают с данными учетных систем, то есть обрабатывают непосредственно первичные данные и затем формируют необходимую аналитическую информацию. И если, например, бизнес-пользователь захотел сформировать некий годовой отчет, и его построение состоит из множества расчетов, основанных на большом объеме первичных данных, а другой пользователь в этот момент пытается занести в учетную систему какую-то свою информацию, то такие параллельные процессы могут существенно загрузить систему. Что, в свою очередь, затруднит ввод информации. Представьте, что будет, если в системе будут одновременно работать не 2 человека, а 100. Очевидно, что использование интегрированных аналитических модулей в ряде случаев может сильно влиять на производительность учетной системы и препятствовать вводу информации – первичной задаче учетных систем.

Некоторые производители корпоративных учетных систем, осознавая возникающие у пользователей проблемы и трудности, стали включать в функционал аналитических модулей возможность создания так называемых витрин данных. Это предметно-ориентированная структура хранения данных, содержащая как копию части первичных данных, так и определенные предрасчитанные данные, агрегаты. Подобный подход позволяет не только разгрузить учетную систему, но и увеличить скорость доступа к аналитической информации.

Таким образом, можно сказать, что использование внутренних аналитических механизмов в корпоративных бизнес-системах требует взвешенного и разумного подхода. Например, если в компании используется единая централизованная учетная система, объем хранящихся в учетной системе данных относительно небольшой и требования к аналитическому функционалу минимальные, то использование интегрированного аналитического инструмента будет вполне оправданным.

С другой стороны, если компания динамично развивается, объем данных в учетной системе быстро растет и время принятия решения становится критичным фактором, устранить проблему за счет увеличения вычислительной мощности серверов, как обычно делают во многих компаниях, увы, не получится. В таких случаях нужен координально другой подход.

Или иной случай: в компании используется несколько бизнес-систем разных производителей (например, финансовая система, система управления персоналом, логистическая система, ERP-система), в каждой из них хранятся свои специфичные данные, собственные справочники. Для эффективного управления таким предприятием необходимы специализированные аналитические системы с единым корпоративным хранилищем данных (ЕКХД).

Внедрение корпоративного BI-решения – это технологический этап, через который рано или поздно проходит любая компания. Современная действительность такова, что большинство организаций, особенно российских, до недавнего времени этот класс сис-

тем отвергали или не воспринимали всерьез, однако тенденция последних нескольких лет показывает, что увеличился не только интерес к такому роду решений, но и возросло число успешных внедрений. Например, созданная специалистами компании КРОК система корпоративной отчетности в группе компаний “Интегра” позволила ускорить процесс построения аналитической отчетности, быстро выявить несогласованные данные, повысить качество и обеспечить полноту управленческой информации. В результате еще одного реализованного КРОК пилотного BI-проекта (в компании “Спортмастер”) была создана высокопроизводительная аналитическая платформа, позволившая производить online-анализ истории ежедневных остатков и продаж товаров, валовой прибыли и скорости продаж с детализацией до артикула.

Учитывая рост интереса к BI-решениям, можно с уверенностью сказать, что современные руководители начали понимать важность и эффективность использования специализированных систем бизнес-аналитики, которые позволяют перейти на качественно новый уровень анализа данных. Создание корпоративной аналитической системы формирует информационный фундамент, обеспечивающий руководство компании очень важным инструментом управления – единым источником непротиворечивой информации.

Александр Клименков,
руководитель направления BI-систем,
компания КРОК

ВЫСТАВКИ **MVK** www.mvk.ru

13-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
MASHEX
МАШИНОСТРОЕНИЕ

Главная осенняя выставка машиностроительной отрасли в России!
26–29 октября 2010 года
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»,
павильон 1, зал 3
500 участников из 25 стран
15 000 посетителей-специалистов
Сервис по лучшим европейским стандартам
! Транспортная доступность:
М «Мякинино»
Выход к выставочным павильонам

ТЕХНОЛОГИИ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА
На выставке представлены:
• Передовые технологии и оборудование для металлообработки и всех отраслей машиностроения
• Стажки, обрабатывающие центры, автоматические линии
• Инструмент, оснастка, материалы, комплектующие
! NEW-2010
• Промышленные роботы
• Конструкционные и инструментальные материалы
• Технологии обработки поверхностей и промышленная окраска
• Нанотехника и нанотехнологии
• Услуги в машиностроении: субконтрактинг и аутсорсинг, инжиниринг и консалтинг

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
26 октября
XXII Международная инновационно ориентированная конференция молодых ученых и студентов МИКМУС – 2010
27 октября
Конференция «Прогрессивные технологии и материалы в машиностроении»

www.masheх.ru

Организатор: **MVK** Международная выставка
Соорганизатор: Российская Ассоциация производителей станкостроительной продукции «СТАНДИНСТРУМЕНТ»
При поддержке: **РЕНДОР**

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ:
+7 (495) 925-34-13
E-mail: masheх@mvk.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «МВК»: МВК УРАЛ: (343) 371-24-76 МВК ВОЛГА: (843) 291-75-89

на правах рекламы