

ОСЕННИЙ ПРИЗЫВ CISCO

СОБЫТИЕ

Осень в российской индустрии информационно-коммуникационных технологий по некоей традиции – наиболее напряженная пора для общения ИТ-бизнеса с внешним миром, изобилующая ключевыми событиями, на которых лидеры отрасли подводят итоги деятельности за прошедший год, представляют продуктовые новинки и анонсируют новые тренды в своей технологической политике. По количеству, охвату аудитории и насыщенности инновациями такого

рода мероприятий пальма первенства здесь, несомненно, принадлежит компании Cisco. Пережив на подъеме даже кризисное время, компания в нынешнем году добилась наивысших за свою историю результатов как в плане развития бизнеса и достигнутых финансовых показателей, так и в реализации фундаментальной корпоративной стратегии, нацеленной на разработку самых перспективных в отрасли технологий. В сентябре-октябре Cisco провела в Москве целую серию мероприятий, уже ставших популярными среди широкого круга специалистов, в том числе ежегодный форум CiscoExpo. На ряде из них побывали и корреспонденты нашего журнала.

логий, Павел Бетсис сообщил журналистам, что буквально за несколько часов до пресс-конференции было подписано соглашение о приобретении еще одной компании – Arch Rock, ведущего разработчика беспроводных сетевых IP-технологий для приложений Smart Grid. Благодаря этому приобретению Cisco сможет расширить ассортимент комплексных предложений для сетей Smart Grid и укрепить свои позиции в качестве стратегического партнера коммунальных служб, желающих лучше управлять спросом и предложением энергии, повышать надежность энергетических поставок и оптимизировать текущие расходы.

Общая стратегия деятельности Cisco в нашей стране остается неизменной и исходит из статуса России как одного из важнейших приоритетов компании. Ключевыми направлениями здесь остаются тесное взаимодействие с правительством РФ, сертификация продуктовых линеек Cisco для их продажи в России, вложения в исследования и разработки, открытие

ренного советника российского правительства в таких областях, как образование, здравоохранение, культура и спорт, экономика, инновации и национальная безопасность.

Важный шаг в этом направлении, о чем подробно рассказал Павел Бетсис на пресс-конференции, был сделан 23 июня, когда Президент РФ Дмитрий Медведев посетил штаб-квартиру Cisco в Сан-Хосе (Калифорния), где обсудил с Джоном Чемберсом широкий круг инициатив по совместной работе в поддержку российской программы технологических инноваций. Главным итогом встречи стало объявление о том, что в качестве партнера России компания Cisco в течение следующих 10 лет вложит \$1 млрд в развитие предпринимательства и различных инновационных программ. В настоящее время компания участвует в спонсируемой государством программе перехода на цифровое телевидение, а также в программе электронного правительства и построения в РФ информационного общества.

Итоговая пресс-конференция Cisco

В последней декаде сентября прошла пресс-конференция, на которой генеральный директор ООО “Сиско Системс” Павел Бетсис подвел итоги 2010 финансового года и поделился планами компании на ближайшую перспективу.

Несмотря на кризис мировой экономики, в 2010 финансовом году объем продаж Cisco вырос на 10,9% и достиг \$40 млрд, чистая прибыль компании увеличилась на 26,6%, составив \$7,8 млрд, объем свободных средств возрос на \$4,9 млрд и на настоящий момент равняется \$39,9 млрд. Комментируя эти цифры и стоящие за ними факторы, обуславливающие такие показатели роста, Павел Бетсис сослался на слова Джона Чемберса, председателя совета директоров и главного исполнительного директора Cisco, который, характеризуя итоги деятельности компании, сказал, что Cisco завершила 2010 финансовый

год, находясь на чрезвычайно крепких позициях, имея убедительную финансовую модель, хорошо отлаженный механизм инноваций и четко выполняемую стратегию роста, что в совокупности позволяет ей, независимо от поведения мировой экономики, получать отличные результаты.

Глава российского представительства особо обратил внимание на то, что положение лидера отрасли Cisco обеспечивает ее стратегия развития собственной научно-исследовательской и производственной базы, целенаправленная политика приобретения компаний, занимающихся разработкой наиболее перспективных технологий, а также тесное взаимодействие с партнерами и планомерная работа в образовательной сфере.

Отметив, что за последние 15 лет Cisco приобрела 140 компаний и внедрила в ИТ-отрасли более 140 техно-



производственных мощностей и продолжение венчурных инвестиций в российские компании. Глава представительства подчеркнул, что компания будет делать все возможное для того, чтобы содействовать экономическому развитию России, и для достижения этой цели будет прилагать усилия для получения статуса дове-

В ходе встречи в Сан-Хосе был подписан меморандум о сотрудничестве по проекту создания Инновационного центра “Сколково”. Cisco намерена сделать Сколково первым в России населенным пунктом, где будет применена ее новейшая концепция “умных” и подключенных к Интернету сообществ, а также

предполагает создать модель совместной работы в поддержку дальнейшего устойчивого социально-экономического и экологического развития России. Cisco и фонд “Сколково” будут осуществлять и другие образовательные программы в области ИКТ и предпринимательства, разработанные на базе существующих учебных программ и инициатив Cisco, таких как, например, Институт предпринимательства Cisco, открытый в России на базе научного парка МГУ и МИРЭА. Эта инициатива, уже успешно действующая в таких странах,

как США, Турция и Мексика, предлагает практический учебный курс, позволяющий предпринимателям и владельцам малого бизнеса полностью развить свой потенциал.

Вскоре после встречи в Калифорнии Cisco был подписан меморандум о сотрудничестве по целому ряду направлений и с госкорпорацией “Ростехнологии”.

На пресс-конференции много говорилось также об инициативах Cisco, направленных на развитие технического образования в России. Среди них – обучение и

сертификация отечественных ИТ-специалистов на базе целого ряда различных программ. Сетевые академии Cisco известны во всем мире, это некоммерческие предприятия, полностью спонсируемые Cisco, цель которых дать слушателям специализированные навыки, необходимые для успешной работы в современной глобальной сетевой экономике. В стране действует также программа виртуального обучения Cisco Expo Learning Club, которая к настоящему моменту стала самым крупномасштабным

институтом повышения квалификации ИТ-специалистов на территории СНГ, работают мобильные лаборатории, которые привозятся в Российскую Федерацию несколько раз в год для сертификации специалистов, создан русскоязычный раздел портала Cisco Learning Network.

Завершая пресс-конференцию, Павел Бетсис сказал, что компания рассматривает достигнутые результаты как крепкую платформу для дальнейшего, серьезного подъема бизнеса Cisco в России.

Елена Васильева

Сети без границ – все шире и шире

В начале октября состоялось осеннее заседание клуба ProCisco – мероприятие, на которое компания раз в квартал приглашает журналистов и аналитиков отрасли, чтобы обстоятельно рассказать общественности о вводимых на рынок технологиях. На очередном заседании клуба компания представила новые технологические решения в рамках своей архитектуры “Сети без границ” (Borderless Networks). Новые продукты и услуги предлагаются для всех функциональных элементов архитектуры, включая системы коммутации, маршрутизации, информационной безопасности и беспроводные системы.

Бесменный ведущий клуба, глава пресс-службы российского представительства Cisco Александр Палладин напомнил, что, анонсировав год назад архитектуру “сетей без границ”, Cisco начала, по существу, революционные преобразования в образе жизни, работы, учебы и отдыха людей, поставив перед собой еще более грандиозную цель – обеспечить всех жителей планеты возможностью связываться друг с другом и обмениваться информацией без каких-либо ограничений.

Менеджер по развитию бизнеса Алексей Жуков обрисовал собравшимся си-

туацию, сложившуюся к настоящему времени в области сетевых коммуникаций, и объяснил причины, побудившие компанию приступить к раз-



работке новой архитектуры, а системный инженер Оксана Санникова рассказала о тех сервисах, в которых реализуются функциональные возможности архитектуры “сетей без границ”.

По словам Алексея Жукова, вал изменений, произошедших за последнее время в способах ведения бизнеса – глобализация и возросшая мобильность сотрудников компаний, которым требуется постоянный доступ в корпоративную сеть из любого места, появление различного рода мобильных устройств с самой

разной функциональностью и приложений для внешних пользователей, которые с их помощью хотят получить доступ к корпоративным данным, расширение концепции IP-телефонии и включение в сетевое пространство центров обработки данных и “облачных” сервисов,

через которые компании могут получать необходимые им услуги и т.д. и т.п. – все эти новые реалии привели к размыванию границ корпоративных сетей и чрезвычайному усложнению их структуры и управляемости. Чтобы описать новый “миропорядок” и удовлетворить все разнообразие запросов пользователей без ущерба для информационной безопасности, надежности и удобства пользования сервисами, требовалась некая общая концепция управления всем этим гигантским разрозненным сетевым ландшафтом. Решение этой задачи

и взяла на себя разработанная Cisco архитектура “сетей без границ”. Поверх нее можно использовать любые другие архитектуры и сервисы, реализуемые в корпоративных сетях.

Архитектура “Сети без границ” включает различные продукты и программно-аппаратные платформы. Оксана Санникова рассказала о новых возможностях трех из пяти основных сетевых сервисов – AnyConnect, EnergyWise и Application Velocity, а также представила новые продукты, с помощью которых эти сервисы и предоставляются конечным пользователям в корпоративной сети.

AnyConnect – клиентское приложение, которое устанавливается на персональное устройство пользователя и включает в себя различные профили для того, чтобы пользователь мог интуитивно подключаться к нужному ресурсу из любой точки мира. AnyConnect самостоятельно определяет, какие технологии использовать, для того чтобы пользователь мог получить доступ к нужным ресурсам. Приложение может автоматически определить, что пользователь использует незащищенную сеть, и подключить необходимую технологию для создания VPN-соединения с офисом. Новая версия решения AnyConnect поддерживает также гибридные мобильные системы информационной безопасности.

Решение EnergyWise может заказчику сэкономить средства за счет быстрого развития партнерских отношений в экосистеме CDN (Cisco Developer Network – сеть разработчиков Cisco) и с лучшими производителями систем для “умного” распределения электроэнергии. В результате зона действия решений EnergyWise расширяется, включая в себя все: от устройств “неклиентского” типа (принтеров, копировальных установок и цифровых медиadisплеев, управляемых на уровне сетевого подключения) до центров обработки данных. В итоге клиент может осуществлять мониторинг энергопотребления на всех устройствах, установленных в ЦОД. Корпоративным пользователям данное решение позволяет четко представлять,

куда расходуется энергия в компании, и затем решить, каким образом ее лучше оптимизировать, то есть представляет возможность более эффективного использования энергетического бюджета компании.

Сервис Application Velocity поддерживает оптимальную функциональность для пользователей, позволяя им работать с любым приложением в любое время с помощью любого устройства. Это достигается за счет встроенных технологий, учитывающих особенности приложений в сети, соединяющей приложения ЦОД с пользовательскими устройствами. Application Velocity поможет ИТ-отделам выполнять и перевыполнять требования соглашений о гарантированном качестве обслуживания (SLA), а также внедрять новаторс-

кие “облачные” услуги и новые технологии (например, технологии виртуальных настольных систем) и консолидировать центры обработки данных.

Кроме данных решений Cisco представила в рамках архитектуры “сетей без границ” целую серию новых продуктов для сетевой инфраструктуры, в которых реализуются технологии коммутации, маршрутизации, обеспечении информационной безопасности и мобильности.

Еще одним важным новшеством, анонсированным компанией, является решение SBA Enterprise, которое предназначено для обеспечения развертывания и оптимизации построения “сетей без границ”. SBA Enterprise – это серия рекомендательных эталонных решений, упрощающая и регламентирующая

поэтапный подход к планированию и внедрению данной архитектуры.

На заседании клуба Cisco анонсировала также еще ряд усовершенствованных “умных” услуг, которые помогут заказчикам воспользоваться всем потенциалом своих сетевых ресурсов. Одна из таких услуг – Cisco Smart Net Total Care Service, предназначенная для крупных предприятий, – предоставляет ИТ-специалистам уникальную возможность видеть все, что происходит в их сетях, и позволяет им в упреждающем режиме повышать эффективность работы, сокращать риски и снижать расходы. Предприятиям среднего размера Cisco предлагает услуги Smart Care со значительно расширенной функциональностью.

Елена Васильева

Cisco Expo-2010 – совместная работа в “облаках”

В московском Центре международной торговли в конце октября состоялось наиболее масштабное мероприятие компании – однанадцатая конференция Cisco Expo-2010, которая прошла под девизом “Совместная работа и виртуализация без границ”. Эти несколько слов точно отражают основные тенденции развития инфокоммуникационных технологий сегодняшнего дня.

Необходимость сделать акценты на определенных направлениях, по-видимому, связана с тем, что тематика конференции с каждым годом расширяется, как и бизнес ее организатора. При этом кризис для такого расширения не стал препятствием. “Прошлый год для нас завершился более чем удачно. Мы купили 6 новых компаний. Всего теперь в нашем активе 140 приобретенных предприятий”, – сообщил участникам конференции Павел Бетсис, глава россий-

ского представительства компании Cisco.

Приобретения позволяют американской компании выходить на смежные рынки. Cisco уже проникла на 30 таких рынков, но на этом останавливаться не намерена – в обозримом будущем планируется



охватить 60 сопредельных областей. Следовательно, расширяется и круг специалистов, которым интересно знать о предлагаемых компанией и ее

партнерами решениях, а это, в свою очередь, отражается на интересе к Cisco Expo. В этом году конференцию посетило рекордное количество участников – 2336 человек.

Около 120 докладов организаторы конференции разделили на 9 технологических потоков – “Сетевая инфраструктура”, “Информационная безопасность”, “Унифицированные коммуникации и бизнес-видео”, “Центры обработки вызовов”, “Центры обработки данных”, “Оптические сети и системы”, “Решения для операторов связи”, “Беспроводные сети”, “Видеонаблюдение и контроль доступа”.

Инструмент преобразования бизнеса

Особое внимание на конференции было уделено тематике бизнес-видео, которое способствует повышению эффективности совместной работы менеджеров, находящихся в разных городах и даже странах. Решения для видеоконференцсвязи (ВКС) представила технологическая группа Cisco TelePresence, которая впервые приняла участие в конференции.

Рождение нового подразделения связано с одним из

значимых приобретений Cisco последних лет – покупкой компании Tandberg, результатом которой стало появление обновленной продуктовой линейки систем Cisco TelePresence, представленной на прошедшей конференции.

TelePresence – это комплексные решения, которые обеспечивают эффект присутствия при организации видеоконференций и видеовстреч. Ощущение непосредственного общения людей, которые на самом деле работают и живут за сотни или тысячи километров друг от друга, обеспечивается с помощью визуальных и акустических технологий.

Для того, чтобы наглядно показать различные системы видеосвязи в действии, участникам форума был показан своеобразный спектакль, в главной роли которого выступил Аллан Бьернстад, директор по техническим процессам и каналам сбыта Cisco Tandberg. При этом другие “артисты” находились в разных концах планеты, а связь обеспечивалась поочередно системой видеоконференцсвязи, видеотелефоном и обычным ноутбуком с установленным на нем специальным приложением.



Демонстрацию возможностей видеосвязи Аллан Бьернстад (Allan Björnstad) дополнил цифрами, которые свидетельствуют о существенных экономических выгодах, полученных клиентами Cisco. Так, например, оператор мобильной связи Vodafone благодаря бизнес-видео сократил ежегодные командировочные и представительские расходы на \$86 млн. Кроме того, компания сэкономила 138 тыс. человеко-часов рабочего времени своих ценных работников. Значительные выгоды от бизнес-видео получают концерн Bayer и автомобильный гигант Volkswagen.

Кроме того, и сама компания Cisco добилась впечатляющих результатов благодаря эксплуатации собственных решений. В 2008 финансовом году за счет технологий совместной работы компания смогла сократить затраты на \$251 млн, увеличить маржу на \$142 млн и сэкономить время сотрудников в эквиваленте \$380 млн, что дало совокупную выгоду в размере \$772 млн. При этом внедрение систем для совместной работы обошлось Cisco только в \$80 млн.

Как правило, вложения в организацию видеосвязи окупаются в течение первого года. Аналогичные сроки возврата инвес-

тиций характерны также для российских компаний, которые повышают эффективность работы с помощью визуальных технологий. Однако подавляющее большинство отечественных и зарубежных предприятий, имеющих распределенную структуру, не используют бизнес-видео. Главная причина в том, что руководители не знают, какие выгоды можно получить при внедрении современных технологий, обеспечивающих совместную работу. Проблема доступности каналов связи с требуемой пропускной способностью в России уже не является серьезным препятствием для распространения бизнес-видео (во всяком случае, в крупных городах).

Зачастую системы ВКС рассматриваются руководителями предприятий лишь в ка-

честве альтернативы командировкам. Однако бизнес-видео позволяет не только экономить, но и преобразовать бизнес. Например, концерн Volkswagen применил видеосвязь для развертывания экспертной сети и удаленного показа новых видов ремонта. В результате производителю автомобилей удалось сократить время на ремонтные работы на 50 %, а затраты — на 30 %. «Если бы все знали, что могут технологии телеприсутствия и видеосвязи, все бы захотели ими пользоваться», — уверен Аллан Бьернстад.

Судя по прогнозам исследовательской компании IDC, на которые на конференции сослался менеджер по развитию бизнеса Cisco Павел Теплов, перелом в отношении к визуальным технологиям уже наступил. С 2010 года начи-

нается резкий рост мирового рынка бизнес-видео. По итогам текущего года он увеличится примерно на треть и достигнет \$2,75 млрд, а к 2014 году — \$8,75 млрд.

«Через 4 года будет 5 миллиардов персональных видеоприборов, подключенных к IP. В 2014 году мобильное видео составит 2/3 всего мобильного трафика, а все формы видео (TV, VOD, P2P) будут превышать 91 % всего глобального трафика обычных пользователей», — рассказал участникам конференции Павел Теплов. Руководители Cisco уверены, что эти мировые процессы захватят и Россию.

Блок для «облаков»

Почти одновременно с развитием бизнес-видео происходит прорыв в сфере «облачных» вычислений, к которой компания Cisco также проявляет повышенный интерес. Во многом эти два направления связаны, поскольку развитие визуальных технологий потребует значительных дополнительных вычислительных мощностей, а значит, более эффективного использования всех имеющихся компьютерных ресурсов.

Для решения данной проблемы компания Cisco с еще двумя американскими компаниями — EMC (решения для хранения и управления информацией) и VMware (ПО и технологии в области виртуализации) создала альянс VCE (Virtual Computing Environment). В рамках этого альянса партнеры разработали платформу Vblock, которую на форуме слушателям представил технический директор EMC Россия и СНГ Игорь Корнетов.

По его словам, существует три подхода к «облачным» вычислениям: сверхоблако, вертикализация и виртуализация. Первого подхода придерживаются такие компании, как Google, Amazon и Microsoft. Они предлагают клиентам использовать различные сервисы и решения (например, офисные программы)



через Internet, без установки соответствующих приложений на своих компьютерах и серверах. Таким образом, вычислительные мощности компаний разгружаются.

Вертикализацию предлагают компании HP, Oracle и IBM. Игорь Корнетов считает, что их подход также имеет право на существование, но предложение альянса VCE все же лучше. В то же время детального сравнения трех подходов на конференции представлено не было.

“Если говорить с предприятиями просто об “облаке”, то велика вероятность ни до чего не договориться. Нужно оперировать понятиями эффективности. Многие заказчики думают именно об эффективности”, – считает менеджер Cisco по развитию бизнеса Олег Коверзнев.

Однако в России “облачные” вычисления распространяются медленно. Одна из основных причин – надуманные и реальные проблемы обеспечения безопасности. Некоторые крупные российские компании создают свое собственное и подконтрольное частное “облако”, но их немного. По словам Олега Коверзнева, компромисс между безопасностью и эффективностью может быть достигнут благодаря гибриднему “облаку”, которое предполагает работу критичных приложений в частном “облаке”, а всех остальных – в публичном.

Энергосети должны “поумнеть”

На форуме было представлено еще одно совершен-



но новое направление. Cisco, к удивлению некоторых участников конференции, обеспокоило будущее российской электроэнергетики. “В России одна из самых сложных и старых энергосистем в мире, и она требует масштабной модернизации. Мы рассчитываем принять активное участие в этом процессе”, – говорит Павел Бетсис.

В модернизации российской энергетической инфраструктуры предполагается использовать сетевые технологии американской компании, а именно решения Cisco Smart Grid. Концепция “умных” сетей Smart Grid заключается в том, чтобы на основе стандартов Интернет-протокола создать полную коммуникационную структуру в области энергетики, охватывающую всю энергосистему страны. Это будет способствовать созданию более современной, эффективной и экологичной энергоинфраструктуры, способной работать с существующими устройствами и адаптироваться к нововведениям.

Решения Cisco Smart Grid разрабатываются в расчете на применение в критически важ-

ных звеньях энергетической инфраструктуры – от центров обработки и подстанций до локальных сетей, корпоративных и частных пользователей. Cisco уже выпустила ряд решений для мониторинга электропотребления, оптимизации доставки электроэнергии, снижения энергопотребления и его стоимости, повышения надежности соответствующих систем и защиты окружающей среды.

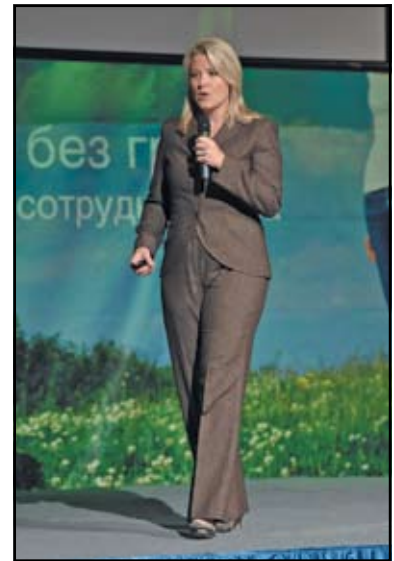
Лора Ипсен (Laura Ipsen), старший вице-президент компании Cisco и генеральный менеджер подразделения по разработке решений Cisco Smart Grid, сообщила, что некоторые из этих решений компания начнет поставлять на российский рынок уже в ближайшее время. Соответствующие переговоры Cisco ведет с холдингом МРСК, который управляет межрегиональными распределительными сетевыми компаниями, и компанией ФСК ЕЭС,

оператором магистральных электрических сетей. Присматривается американская компания и к российским алюминиевым заводам, для которых проблема снижения затрат на электроэнергию является одной из основных.

Определенных планов по продвижению Smart Grid на российском рынке еще нет, поскольку пред-

лагаемые решения для управления электросетями еще до конца не отработаны. Cisco намерена начать с крупных компаний и постепенно дойти до каждого жилого дома.

Массимо Мильюоло (Massimo Migliuolo), вице-президент Cisco по работе в странах с развивающейся экономикой, считает, что Россия в этой области может стать пионером. Объясняется это тем, что потенциальная потребность в обновлении энергоинфраструктуры очень высока. Кроме того, повышение энергоэффективности объявлено одной из основных задач российского правительства в области экономики, а для продвижения Smart Grid очень важна государственная поддержка. Такая задача ставится на самом высшем уровне не случайно – Россия находится



на третьем месте в мире как по энергопотреблению, так и по потерям в энергосетях.

Cisco рассматривает возможность использования концепции Smart Grid не только в электроэнергетике, а везде, где необходимо управление потоками чего-либо с использованием сетевых технологий и датчиков на определенных участках. Это могут быть вода, нефть, газ и даже продукты питания. С зарубежными нефтяными компаниями Cisco уже работает по этому направлению. Возможно, на ближайших форумах Cisco Expro будут представлены соответствующие решения.

Дмитрий Желвицкий

