

Эволюция технологий печати: дорога ведет в облака

Для большинства архитектурных, строительных и конструкторских бюро принтер – это всего лишь рабочий инструмент, привычно выполняющий незамысловатые функции печати тех или иных документов. Между тем на рынке уже появились принтеры, чей функционал выходит далеко за пределы привычных представлений о возможностях печатающих устройств. О современных тенденциях в области технологий печати рассказывает директор по маркетингу подразделения HP DesignJet в регионе EMEA компании Hewlett Packard Лаура де ла Паскуа.

– Что нового современное поколение принтеров может предложить архитектурным, строительным и конструкторским компаниям?

– Если говорить вкратце, то самые важные инновации состоят в том, что принтеры теперь могут быстро копировать и сканировать документы в отличном качестве и с ювелирно точной передачей деталей. Благодаря использованию облачных технологий принтеры позволяют обмениваться проектами и сообщать об изменениях коллегам из разных стран. Принтеры теперь умеют печатать с USB-носителей, не требуя установки драйверов. Кроме того, появились

новые возможности печати чертежей, таблиц и изображений в еще лучшем качестве.

– Какие вообще тенденции в последние годы преобладают в архитектурной отрасли, где широкоформатные печатающие устройства являются необходимым рабочим инструментом, и как эти тенденции влияют на технологии печати?

– Все очень просто: мы стали совсем по-другому работать, не так, как десять или пятнадцать лет тому назад. Нам нужна возможность эффективно вести бизнес как в офисе, так и за его пределами. Мы хотим оставаться на связи в любом месте. И архитектурная область не является исключением в этом глобальном тренде, потребности архитекторов тоже меняются. Вчерашние “серые коробки”, которые пылились в углах офисов, теперь уступают место многофункциональным, подключенным к Интернету устройствам, которые не только обеспечивают полноцветную печать, но также умеют сканировать и копировать. Они играют все более важную роль в работе архитекторов, меняя сам облик отрасли, делая ее более мобильной и открытой.



– Как вы полагаете, чем было обусловлено появление на свет многофункциональных устройств как класса, почему пользователям стало не хватать просто принтеров?

– Очевидно, что требования пользователей напрямую связаны с требованиями их клиентов. Растет скорость работы, нужно производить и выпускать все больше и больше предложений. Еще не так давно архитектор мог готовить планы для клиента два или три дня, и это был нормальный срок. Затем клиент вносил в чертежи нужные изменения и отправлял их обратно архитектору, чтобы тот учел все его пожелания. Но сейчас мы живем в таком быстром темпе и пользуемся такими продвинутыми технологиями, что долгие сроки исполнения заказов



остались в прошлом. Клиенты ждут от нас немедленного сервиса.

Чтобы архитектор мог работать быстро, у него должна быть возможность работать где угодно. Например, печатать в дороге или дома у клиента, что как раз и позволяют технологии облачных вычислений. И чтобы голова не болела насчет установки множества драйверов. Кроме того, уже нельзя представить деловые взаимодействия без электронной почты, без возможности одним щелчком отправить партнерам готовые к печати файлы, например рабочей бригаде на строительной площадке. В наши дни возможность мгновенно получить нужную информацию можно уже считать одним из основных прав человека!

– Как современные требования клиентов влияют на конструкцию последних моделей широкоформатных принтеров, которые компания в настоящее время предлагает на рынке?

– Встроенные функции наших последних новинок как раз отвечают тем требованиям, о которых я упоминала. Это, безусловно, делает такие устройства неотъемлемой частью технического оснащения рабочего места пользователя. Последние модели принтеров, которые появились на рынке, созданы для профессионалов, занятых в сфере АЕС, GIS и MCAD. Они позволяют выполнять большой объем работы за меньшее время, они очень просты в установке, почти не требуют вмешательства оператора и, конечно же, обеспечивают высочайшую производительность.

Это означает, что профессионалы в сфере архитектуры и проектирования с легкостью могут сканировать наброски и вручную подписанные чертежи, а затем загружать их в Интернет (в специальную облачную библиотеку) и отправлять клиентам или коллегам. Одновременно с этим новые принтеры позволяют пользователям, а также их коллегам и клиентам печатать файлы прямо с устройств USB. В напечатанном документе можно сделать нужные пометки, а затем снова отсканировать файл и отправить его по сети нужному адресату.

“Современный архитектор может в один миг отправить клиенту проект своего последнего шедевра, где бы эти люди ни были – на разных этажах одного и того же здания или в разных уголках мира. Технологии облачных вычислений позволяют печатать документы прямо в офисе клиента, где тот может вручную внести в проект свои пометки, а затем отослать его обратно. Как будто архитектор и клиент находятся в одном помещении, хотя на самом деле их разделяют тысячи километров”.

Лаура де ла Паскуа, директор по маркетингу подразделения HP Designjet, EMEA

– То, что многофункциональные принтеры помогают улучшить рабочий процесс, это, в общем-то, очевидный факт, а насколько их использование эффективно с экономической точки зрения?

– Прежде всего, усовершенствованные методы работы и проектирования позволяют лучше управлять проектами, что в свою очередь обеспечивает высокую лояльность клиентов. А способность эффективно управлять бизнесом для долгосрочного процветания важнее всего. Кроме

– Что бы вы посоветовали учесть тем, кто собирается вложить средства в приобретение широкоформатной печатной аппаратуры?

– Я полагаю, что любое приобретение новой аппаратуры или программного обеспечения должно соответствовать нуждам конкретной компании. Техника обязана быть не только функциональной и надежной. Она также должна отличаться выгодной ценой, что является ее важной характеристикой.

Я считаю, что тем, кто обдумывает такое вложение средств, нужно советоваться с экспертами, искать известных и уважаемых поставщиков и с учетом полученной информации делать разумный выбор. И еще: обязательно проверьте на деле, до покупки, как работает выбранный вами принтер, а лучше два. Сравните их. Некоторые устройства имеют дополнительные возможности, например, могут печатать на глянцевой фотобумаге, что позволяет добиваться необыкновенной яркости и реалистичности изображений. Для клиентских презентаций это очень важно.

Требовательные клиенты ценят каждую возможность усовершенствовать

рабочий процесс, и все, кто работал с нашим новым многофункциональным принтером HP Designjet T2300 с поддержкой работы через Интернет, убеждены, что приобретение данного устройства – безусловно, разумное вложение средств. Принтер стоит всего 8000 € (цена производителя), и на него предоставляется гарантия 2 года.

Материал предоставлен пресс-службой компании HP



того, такие инвестиции могут напрямую повысить прибыльность бизнеса. Например, недавно я встречалась с клиентом, который рассказал, что ему нужно было отсканировать крупноформатные чертежи, и он поручил это компании, которая занимается документооборотом. Но сканирование заняло много времени, и каждый проект обошелся дорого. А если бы он занялся этим в своем офисе, то смог бы значительно сократить расходы. И таких примеров множество!