

Инновационные решения компании Dassault Systèmes для индустрии товаров народного потребления и ритейла

Производители упакованных товаров и розничные компании сегодня активно вовлечены в общемировые эволюционные процессы. Глобализация, органический рост потребительских товаров, напряженная конкуренция, активность “онлайн-потребителей”, постоянно меняющиеся международные и национальные нормы и стандарты – все это заставляет их работать с очень большими объемами информации и постоянно бороться за повышение эффективности своей деятельности. Компания Dassault Systèmes предлагает новаторский подход к созданию инновационных решений, обеспечивающий комплексный отраслевой социальный опыт “от идеи к потребителю”. Как научиться быстро разрабатывать, испытывать и выпускать на рынок успешные инновационные товары, отвечающие потребностям и ожиданиям покупателей и способные обеспечить высокие прибыли компаниям-производителям?

Ответ на этот вопрос предлагают решения компании Dassault Systèmes на платформе 3DEXPERIENCE Perfect Shelf и Perfect Package, имеющие в своем составе такие важнейшие инструменты для индустрии упакованных потребительских товаров и розницы, как управление портфолио продукции, управление проектами, управление соответствием нормам и стандартам, управление процессами разработки и анализа рецептур, средства



создания и дизайна упаковки, планирования производства, управления поставками и снабжением, а также моделирования покупательского опыта и поведения.

Управление портфолио продукции (Consumer Packaged Goods Product Portfolio Management)

Управление портфолио продукции отличается сегодня большой сложностью. Производители упакованных потребительских товаров должны адаптироваться к этому новому уровню, оперативно реагируя на изменения рынка. Возможность отслеживать соответствие идеям и требованиям покупателей на всех этапах жизненного цикла изделия имеет стратегическое значение для удовлетворения ожиданий потребителей, завоевания новых долей рынка и обеспечения прибыльности.

С помощью данного решения менеджеры по продуктам и брендам, специалисты по маркетингу могут описывать линейки и модели существующей и разрабатываемой продукции и иметь единый источник информации. Эти данные затем автоматически используются при размещении информации на web-сайтах и в каталогах продукции, облег-



чая тем самым последующее продвижение товаров, а также планирование линейки продукции с учетом потребностей покупателей, новых тенденций на рынке и технологических инноваций. Формируются ключевые показатели эффективности и конфигурируемые панели мониторинга, что позволяет быстрее реагировать на постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка. Благодаря возможности в реальном времени следить за статусом разработки продукции менеджеры могут принимать ключевые решения о продолжении или прекращении проекта еще до того, как будут затрачены значительные средства и ресурсы. Основными функциональными блоками решения Consumer Packaged Goods Product Portfolio Management являются:

- ▶ Управление требованиями.
- ▶ Планирование линеек продукции.
- ▶ Управление процессами выпуска новых изделий на рынок.
- ▶ Управление календарями событий по всем линейкам продукции.
- ▶ Управление каталогами конфигурируемых продуктов.
- ▶ Планирование прибылей / прогнозирование.

Управление проектами (Enterprise Project Management)

Чтобы обеспечить успех нового продукта, производители потребительских товаров должны иметь возможность с самого начала работы над проектом его создания эффективно управлять сложными процессами взаимодействия, задействовав в них внутренние и внешние команды потенциальных клиентов, потребителей, поставщиков и партнеров. Решение по управлению проектами позволяет обеспечить отслеживание статуса проектов в реальном времени, контролируя такие параметры, как графики, ресурсы, процессы и затраты. Поддерживая совместное управление проектами, оно позволяет существенно повысить производительность удаленных пользователей. При производстве упакованных товаров часто возникает необходимость внести изменения в само изделие или упаковку уже после его выпуска на рынок. Предлагаемое решение позволяет сделать это в рамках как модернизации и повторного выпуска обновленного товара, так и при подготовке новых проектов. Основными функциональными блоками решения Enterprise Project Management являются:

- ▶ Управление шаблонами проектов.
- ▶ Управление содержанием проектов.
- ▶ Управление структурами распределения работ.
- ▶ Управление ресурсами проекта.
- ▶ Составление планов и графиков реализации проекта.
- ▶ Отслеживание передаваемой заказчику проектной документации.
- ▶ Выпуск новой продукции с использованием метода Stage-Gate.
- ▶ Анализ бизнес-процессов и возврата инвестиций.

Управление соответствием нормам (Regulatory Compliance Management)

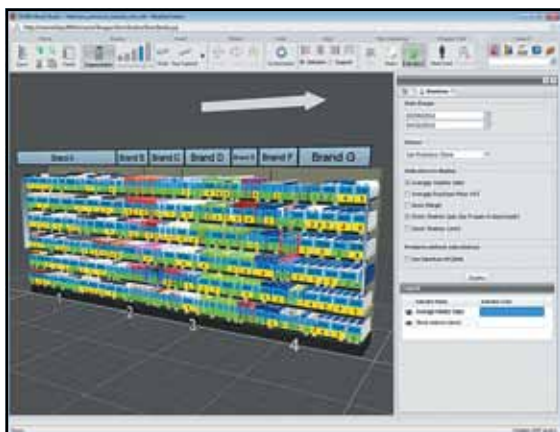
В условиях растущей озабоченности в обществе проблемами, связанными с охраной окружающей среды и здоровья человека, правительства различных стран все чаще требуют от производителей перехода на методы “эко-проектирования”. Речь идет о том, чтобы учитывать соображения экологического порядка в ходе проектирования, обслуживания и утилизации различных видов продукции. Именно это стремление лежит в основе таких инициатив, как европейские директивы RoHS и WEEE, и схожих законодательных актов, принятых в других странах, например нового законодательства REACH, регламентирующего использование химических веществ. Необходимость обеспечивать на всех уровнях контроль за используемыми ингредиентами заставляет производителей потребительских товаров внедрять более совершенные системы отслеживания и хранения информации. Неудовлетворительное решение данного вопроса грозит такими последствиями, как срыв сроков выпуска нового товара, отзывы продукции, штрафы, недовольство покупателей и урон для имиджа компании. Предлагаемое Dassault Systèmes решение по управлению соответствием нормам позволяет производителям сделать соответствие нормам неотъемлемой частью процесса разработки. Разработчики могут проверять информацию об исходных материалах на всех стадиях разработки. Основными функциональными блоками решения Regulatory Compliance Management являются:

- ▶ Сотрудничество с поставщиками.
- ▶ Оценка соответствия материалов нормам.
- ▶ Управление ограничениями по ингредиентам.

Пользовательский опыт (Consumer Experience)

Успех нового товара зависит во многом от того, насколько его инновационность и позиционирование на рынке отвечает ожиданиям покупателей. Компаниям, выпускающим упакованные потребительские товары, требуются эффективные инструменты коммуникации, с помощью которых покупатели и специалисты по маркетингу могли бы обмениваться информацией о продукции. Будущие пользователи должны иметь возможность “испытать” разрабатываемый товар, как если бы он уже существовал в действительности, и поделиться своими впечатлениями с производителем, который таким образом сможет создать идеальный с точки зрения потребителя продукт.

Стремясь удовлетворить эти новые потребности, компания Dassault Systèmes разработала специализированное решение Consumer Experience, включив в него ряд интуитивно понятных 3D-инструментов, позволяющих создавать виртуальные товары и экспериментировать с виртуальными магазинами. Пользователь может выбрать объект из динамичной 3D-библиотеки, а затем протестировать и рассмотреть



реть различные его конфигурации, по своему усмотрению выбирая цвета, освещение, компоновку и другие параметры, чтобы в результате получить именно тот товар, который ему хотелось бы найти на полках магазинов. Для создания виртуального магазина достаточно выбрать из динамической библиотеки необходимые 3D-элементы, например двери, столы, кресла, оборудование, полки и товары. Автоматические правила позиционирования позволят легко и логично разместить эти элементы в виртуальном торговом пространстве. Наконец, пользователи смогут "населить" свой виртуальный магазин трехмерными персонажами, чтобы проанализировать людские потоки и оценить их потенциальное воздействие на торговую деятельность. Обеспечив доступ к данному приложению в Интернете, можно добиться еще большего реализма и получать в полностью интерактивном режиме информацию от потенциальных клиентов, совершающих виртуальные покупки в вашем виртуальном магазине. Таким образом, разработчики могут с легкостью оптимизировать продукцию в соответствии с требованиями рынка, не затрачивая при этом дополнительных средств на изготовление опытных образцов, а отделы маркетинга и сбыта получают возможность тестировать пользовательский опыт покупок, потребления и продвижения товаров еще до того, как новый продукт, рекламная акция или магазин появятся на свет. Основными функциональными блоками решения Consumer Experience являются:

- ▶ Виртуальный пользовательский опыт.
- ▶ Конфигуратор продаж.
- ▶ Опыт обучения.
- ▶ Опыт текущего обслуживания.
- ▶ Виртуальные покупки.
- ▶ Конфигуратор магазина.
- ▶ Web-маркетинг.

Разработка и анализ рецептур (Formula Design and Analysis)

Для разработчика чрезвычайно важно иметь возможность управлять рецептурами, в том числе менять ингредиенты, уровни, типы обработки и другие аспекты производства продукции. Используемые многими компаниями инструменты, построенные на электрон-

ных таблицах и других документах, в силу своих ограниченных возможностей не могут предупредить возникновение ошибок и случаи использования неверных пропорций и неправильных исходных материалов. Кроме того, недостаточный обмен информацией с другими командами разработчиков, представляющими различные дисциплины, не позволяет иметь широкое поле обзора вне НИОКР. В результате использование несогласованного сырья нередко приводит к необходимости вносить изменения и переделывать рецептуру на поздних стадиях производства, что оборачивается срывом графиков и ощутимыми финансовыми потерями. Предлагаемое Dassault Systèmes решение по разработке и анализу рецептур призвано помочь в решении этих проблем. Реализованный в нем функционал, обеспечивающий поиск сырья и исходных материалов согласно таким критериям, как функции, название, описание, торговая марка, метаданные, позволяет разработчикам рецептуры находить необходимую информацию и быстро принимать решения, будучи уверенными, что все вносимые изменения контролируются системой. Благодаря централизованному хранилищу структурированных и неструктурированных данных у пользователей всегда будет под рукой вся необходимая научно-исследовательская информация. Основными функциональными блоками решения Formula Design and Analysis являются:

- ▶ Описание рецептур.
- ▶ Описание сырья.
- ▶ Описание ингредиентов.
- ▶ Нормы и ограничения.
- ▶ Спецификации материалов.
- ▶ Расчет себестоимости продукции.
- ▶ Управление ведомостями материалов (BOM).

Упаковка и дизайн (Packaging and Artwork Design)

В условиях жесткой конкуренции, характерной для современного рынка, дизайн упаковки является одним из ключевых факторов, определяющих различия между производителями и позволяющих им привлекать внимание покупателей к своей продукции. Быстрые изменения во вкусах и предпочтениях потребителей заставляют компании в чрезвычайно сжатые сроки находить инно-

вационные дизайнерские решения. Уникальная технология разработки форм и поверхностей, воплощенная Dassault Systèmes в решении Packaging and Artwork Design, предоставляет дизайнерам широкие возможности для творчества, позволяя им реализовывать свои идеи сразу в 3D. Теперь они могут быстро и легко создавать реалистичные трехмерные модели, не прибегая к предварительным эскизам и опытным образцам, и напрямую передавать их инженерам.

Решение позволяет управлять разработкой дизайна и распространять информацию о продукции, гарантируя ее безопасность и контролируя доступ к ней в соответствии с действующими в компании или бренде правилами. Благодаря дополнительным функциям передачи информации об изменениях, а также возможности подписаться на получение данных об изменениях пользователи могут информироваться обо всех модификациях в исходных файлах. Кроме того, данное решение способствует развитию корпоративных стандартов благодаря шаблонам документов, позволяющим разработчикам использовать существующие шаблоны при создании нового контента. Основными функциональными блоками решения Packaging and Artwork Design являются:

- ▶ Разработка упаковки.
- ▶ Имитационное моделирование процессов производства и эксплуатации упаковки.
- ▶ Визуализация и тестирование упаковки.
- ▶ Управление цифровыми ресурсами.
- ▶ Управление дизайном.
- ▶ Поддержка распределенного сотрудничества и работы с поставщиками.



Управление качеством поставок и снабжением (Supplier Quality and Sourcing Management)

Предлагаемое Dassault Systèmes решение по управлению качеством поставок и снабжением охватывает весь спектр задач, связанных с управлением экосистемой снабжения в ходе производства упакованных товаров. С помощью этого решения инженеры и специалисты

по качеству могут предоставить поставщикам доступ в реальном времени к важной информации о продукции, привлекая их к активному участию в концептуальном проектировании, управлении качеством и осуществлении поставок. Это позволяет готовить планы разработки совместно с поставщиками, извлекая максимальную выгоду из связей со стратегическими партнерами.

Используя спецификации материалов и другие данные для составления стандартных запросов котировок и форм для котировочных заявок как по сложным, так и по серийным комплектующим, компании могут сократить операционные расходы и повысить рентабельность. Решение помогает предприятиям оптимизировать снабжение и жизненные циклы продукции благодаря улучшению обмена информацией с поставщиками, сокращению времени, необходимого для получения ответа на запросы, и повышению их точности. Основными функциональными блоками решения Supplier Quality and Sourcing Management являются:

- ▶ Управление базой данных поставщиков.
- ▶ Отбор и классификация поставщиков.
- ▶ Управление возможностями поставщиков.
- ▶ Управление затратами поставщиков.
- ▶ Участие в процессах поставщиков.
- ▶ Формирование электронных заявок (E-RFx) и курсы.
- ▶ Управление интеллектуальной собственностью.

Планирование производства упакованных товаров (Consumer Packaged Goods Manufacturing)

В индустрии товаров народного потребления, где нередки случаи превышения первоначальных смет и срыв сроков реализации проектов, хорошее планирование производства является ключевым условием успешной деятельности всего предприятия. Планирование подразумевает координацию и последовательное выполнение множества связанных друг с другом производственных операций, выполняемых компанией и субподрядчиками, которые должны быть тщательно спланированы, чтобы обеспечить безопасное, быстрое и эффективное выполнение всего процесса.

Производителям упакованных товаров и их поставщикам требуется полностью интегрированная PLM-среда, позволяющая параллельно оптимизировать процессы проектирования и производства и предоставляющая возможности для максимально эффективного использования имеющихся ресурсов. Решение Dassault Systèmes по планированию производства упакованных товаров обеспечивает уникальные для данной отрасли возможности в этой области. Оно предлагает единую систему, поддерживающую одновременное проектирование и подготовку производства. С каждым новым распоряжением о внесении конструкторского изменения система автоматически передает распоряжение о технологическом изменении всем заводам-участникам, помогая тем самым

свести к минимуму производственные ошибки. Благодаря виртуальному моделированию ресурсов и производственных процессов предприятия могут оценивать различные варианты производственных систем и процессов и лишь после этого вкладывать средства в создание одного прототипа. Этот принцип позволяет уменьшить издержки, добиться большей гибкости и облегчить перенос производства с одной площадки на другую с целью оптимизации производственных возможностей. Основными функциональными блоками решения Consumer Packaged Goods Manufacturing являются:

- ▶ Производственные спецификации.
- ▶ Управление технологическими изменениями.
- ▶ Планирование производства и производственные графики.
- ▶ Имитационное моделирование производства.

- ▶ Планирование производственного оборудования и управление производственной оснасткой.
- ▶ Интеграция с MES и ERP.

Решения Dassault Systèmes на платформе 3DEXPERIENCE для производства упакованных товаров и ритейла позволяют повышать привлекательность продукции с помощью передовых инструментов для разработки упаковки, конфигурации магазинов и виртуальных покупок. Это дает возможность укреплять имидж бренда, а также отслеживать все этапы жизненного цикла изделия (от первоначальной идеи до продажи и утилизации) и сокращать тем самым разрыв между ожиданиями потребителей и выпускаемой продукцией.

П. А. Брук, директор по развитию бизнеса,
компания Dassault Systèmes

НОВОСТИ

Новости ESET

Компания ESET сообщила о выходе предреализованной версии нового корпоративного продукта ESET NOD32 Security для Microsoft SharePoint Server, открытой для свободного тестирования.

ESET разработала свой первый продукт для Micro-

soft SharePoint Server, расширяющий линейку корпоративных решений компании. Он содержит преимущества флагманского продукта ESET File Security для Microsoft Windows Server, а также включает новый компонент для SharePoint, благодаря кото-

рому все компании, использующие решения семейства SharePoint Server (включая новый Microsoft SharePoint Server 2013), смогут надежно защитить корпоративную информацию и базы данных от информационных угроз.

С помощью данного решения ESET системные

администраторы смогут применять комплексные политики безопасности, настраивать параметры антивирусной проверки, а также выполнять глубокое сканирование хранилища данных SharePoint как в ручном режиме, так и по расписанию.

**XIV Международная конференция
МОРИНТЕХ-ПРАКТИК
«Информационные технологии
в судостроении – 2013»**

Время проведения
3 июля 2013 года

Место проведения
ОАО Судостроительный завод
«Северная верфь»

Оргкомитет
Тел./ Факс: +7 (812) 355-1184,
тел. +7 (812) 935-3248
e-mail: info@marinconf.ru
www.marinconf.ru

Организаторы:

- ОАО Судостроительный завод «Северная верфь»
- Информационный центр «МАРИНКОНФ»

Приглашаем Вас на

3DEXPERIENCE **Customer FORUM**

23 ОКТЯБРЯ, 2013 - МОСКВА



3DEXPERIENCE

Radisson SAS Slavyanskaya