



СМАРТ-ДЖИН ОКЕАНСКИХ ПРОСТОРОВ

Вероятно, многие люди, если б перед ними выскочил джин из бутылки и предложил выполнить три заветных желания, одно отдали бы на то, чтобы заглянуть в сколько-то отдаленное будущее и увидеть собственными глазами, а не сквозь фантазии кинематографистов, ну что же там, за этим непроницаемым экраном времени? И если б дозволено было увидеть на выбор только какой-то кусочек этого загадочного будущего, то большинство наверняка захотело бы узнать, как живут и развлекаются люди будущего. Джина можно за всю жизнь так и не дожидаться, а вот удовлетворить свое острое любопытство в желанье “знать, что будет” можно!

Осенью 2014 года со стапелей верфи Meyer Werft в Папенбурге (Германия) сошло судно-мираж, можно сказать, гигантская капсула времени, крещенное своими создателями под именем Quantum of the Seas и предназначенное, по их замыслу, совершить для своих гостей квантовый скачок в будущее индустрии развлечений. Супер-детиче круизной компании Royal Caribbean

International поражает воображение, крушит стереотипы и держит в изумлении путешествующих с первой до последней минуты. Этот морской монстр длиннее пяти Боингов и в два с половиной раза выше египетских пирамид. “Титаник” по сравнению с ним кажется речным катамараном с пансионом для леди и джентльменов элитного возраста.

Если говорить в сухих терминах, Quantum of the Seas является самым высокотехнологичным морским транспортом, когда-либо созданным в мире, на борту которого применены беспрецедентные ноу-хау на базе цифровых технологий, делающие его одним из самых инновационных кораблей современного мирового судостроения и первым представителем поколения “умных” судов. Судно обладает множеством “интеллектуальных” характеристик, которые охватывают все сферы обслуживания пассажиров – регистрацию, консьерж-службу, технологии связи, сервис, развлечения и отдых. “Умная регистрация” позволяет пассажирам за-

регистрироваться онлайн и создать все посадочные документы дома, затем 10 минут у терминала – и они уже на борту. Каждый пассажир, как только он ступает на корабль, получает “электронного помощника” – устройство RFID WOWband, так называемый “умный браслет”, который будет его проводником по огромным просторам судна и без которого уследить за всем происходящим на борту просто невозможно. Браслет является также ключом от каюты пассажира вместо стандартной пластиковой ID-карты. С его помощью кроме того можно делать покупки в магазинах судна, а также решать многие

возникающие на борту вопросы, используя установленные в зоне ресепшн портативные тач-скрины. Можно также воспользоваться услугами компьютеризированной фотостудии, которая сама выдает пассажирам их фотографии, считывая номер с их личного браслета и находя их в банке. Впрочем, гости могут отыскать свои фотографии с помощью тех же тач-скринов по месту, дню и времени съемки или через систему распознавания лиц.

Вся инфраструктура лайнера объединена в сеть, через которую пассажир может полноценно взаимодействовать со всеми служ-



Virtual Balcony

бами. Главным компонентом "интеллектуальной консерджер-службы" является бесплатное приложение Royal IQ, которое туристам до начала круиза необходимо загрузить на свой смартфон или планшет. Как только туристы оказываются в терминале или на борту, они уже могут через Wi-Fi-доступ подключиться к локальной сети лайнера. В этот момент приложение Royal IQ становится активным и работает бесплатно в течение всего круиза. Доступ к приложению можно получить и на специальных стойках IQ на лайнере. Пассажиры сразу могут начать им пользоваться, отслеживая на своих смартфонах перемещение багажа до каюты в режиме реального времени, аналогично этот же сервис обслуживает выдачу багажа по окончании круиза. Приложение Royal IQ позволяет туристам управлять индивидуальной программой своего путешествия – бронировать столик в ресторане или время посещения тех или иных аттракционов, заказывать экскурсии на берегу, назначать время посещения SPA-процедур, отправлять текстовые сообщения, общаться с другими пассажирами по видео-чату и т.д. Если планы гостей меняются в течение круиза, они могут в любой момент внести изменения через Royal IQ – на борту все доступно онлайн, и пожелания отдыхающих в первую очередь.

Концепция "интеллектуальной связи" смарт-корабля включает использование нового поколения спутников, обеспечивающих всех гостей и членов экипажа сверхбыстрым Wi-Fi с беспрецедентной для морских судов шириной канала и скоростью соединения, превышающей больше чем в 10 раз скорости на воздушных судах. На борту путешественники могут не просто проверять почту, но и смотреть потоковое видео, общаться с друзьями в социальных сетях, совершать видеозвонки по Скайпу, для трудоголиков предусмотрены средства видеоконференции.



SeaPlex

Проявляя помимо всего прочего умную заботу об окружающей среде, Royal Caribbean смогла добиться уменьшения энергопотребления лайнера благодаря тщательно смоделированной конфигурации основного корпуса, уникальной конструкции двигателя и установленным на нем энергосберегающим устройствам. Компания отказалась от использования обычных ламп накаливания, установив вместо них светодиоды. Датчики движения, которые реагируют на присутствие людей, уменьшают интенсивность освещения в холлах, когда там никого нет. Все отходы, производимые в ходе круиза, поступают в переработку или сжигаются.

Эксклюзивность супер-лайнера выражается не

только в революционных технологиях, которыми буквально напичкан корабль, но и в виртуозном многофункциональном использовании пространства общественных зон и ультрасовременном дизайне внутренних интерьеров. Несмотря на гигантские размеры лайнера (он имеет 18 палуб и может принять на борт 4905 человек при максимальной загрузенности) все его пространство (включая 2090 просторных кают, огромное количество ресторанов, кафе и баров, магазинов и бутиков, тропический парк с коллекцией в 12 тыс. живых растений, открытые и закрытые бассейны, спортзалы, казино, театры и кинотеатры, уединенные зоны отдыха, аттракционы и эксклюзивные пространства для коллективного

отдыха) спроектировано с учетом всех требований современной логистики таким образом, чтобы пассажиры совершенно не ощущали скопления людей и чувствовали себя комфортно в условиях простора и естественного освещения.

Hi-Tech-технологии пробрались и в каюты новейшего типа – на Quantum of the Seas каждая каюта, даже внутренняя, имеет вид на море. Такие помещения оборудованы так называемыми виртуальными балконами – 80-дюймовыми жидкокристаллическими экранами от пола до потолка, на которые система Virtual Balcony в режиме реального времени транслирует текущий вид из окна и достопримечательности посещаемых стран в сопровождении реальных зву-



North Star

ков за бортом. У пассажиров создается полное ощущение открытого пространства и, учитывая, что они могут в любой момент выйти оптимальным путем на просторные прогулочные палубы и уютные смотровые площадки, они несколько не чувствуют себя ущемленными по сравнению с теми, кто может себе позволить наслаждаться панорамными видами из окон роскошных двухуровневых лофтов и сьютов.

Количество и уровень техно- и других видов развлечений, доступных на площади одного круизного лайнера, зашкаливает даже по меркам мировой индустрии развлечений в целом. Причем в стоимость билетов включено все, и никаких дополнительных сборов за любые аттракционы и зрелища на корабле не взимается.

За спортивные и экстрим-аттракционы отвечает крупнейший спортивно-развлекательный комплекс в море SeaPlex. Его крытая часть представляет собой помещение-трансформер, меняющее свое назначение буквально за минуты – это поочередно роллердром, футбольный, волейбольный или баскетбольный зал, теннисный корт, картинг, цирковая школа, а также площадка для соревнований геймеров. SeaPlex имеет отдельную зону на открытом воздухе, где туристы по очереди осаждают скалодром, симулятор волн для серфинга и симулятор полетов RipCord by iFLY – захватывающий аттракцион,

где внутри семиметровой стеклянной аэродинамической трубы можно испытать все ощущения, которые получают парашютисты во время свободного полета, не рискуя при этом жизнью и не покидая палубы лайнера.

Для тех, кто хочет получить более спокойные, но не менее захватывающие впечатления, на лайнере оборудована “капсула обозрения” со стеклянными стенками North Star, закрепленная на огромном кронштейне на верхней палубе и вмещающая 14 человек. Поднимаясь на высоту около ста метров и одновременно плавно вращаясь вокруг своей оси, капсула открывает зрителям фантастический обзор морского пространства до самого горизонта и самого судна с высоты птичьего полета. За феерическое зрелище океанского простора во время рассвета и заката взимается плата.

Но, видимо, самым впечатляющим местом отдыха на борту Quantum of the Seas является еще одно, уникальное, пространство-трансформер Two70°, не имеющее аналогов в мире. Two70° – это огромный многоуровневый зал в форме атриума, названный так из-за 270-градусного панорамного обзора, образуемого громадными стеклянными стенами, которые охватывают почти три палубы на корме судна. В дневное время Two70° представляет собой комфортабельную гостиную, где гости могут отдыхать в удобных креслах и созерцать предстоящие их взору морские пейзажи. Однако вечером это пространство превращается в нечто абсолютно футуристическое. Здесь проходят мультимедийные представления, в которых



Bionic Bar

их создатели задались целью стереть грань между реальностью и фантазией. Панорамные окна преобразуются с помощью 18-ти проекторов с сверхвысоким разрешением в гигантский экран Vistarama, на который проецируется объемное изображение открытых пространств, неотличимое от реальности. Тропический лес, снежные горные вершины, водопады, звездное небо обступают зрителей со “всех сторон”, создавая иллюзию полной достоверности наблюдаемого. Впрочем, 3D-пейзажи служат лишь фоном для живых выступлений артистов, воздушных акробатов и других действий шоу-программ, которые разворачиваются “внутри” этого пространства.

Гвоздем любой программы является инновационная система RoboSreen. Эта инновация затмила самые популярные шоу и создала новое направление в мире развлечений. Проектировщики RoboSreen называют ее самым сложным робототехническим проектом в мире. Установка состоит из шести роботов, “держущих” в выдвижных “руках” плоские светодиодные экраны с диагональю 2,5 метра. Во время представления роботы вращают и двигают экраны в такт музыке, взаимодействуя с танцорами, акробатами, певцами и создавая синхронное хореографическое шоу. В то же время они синхронизируют каждый кадр на мониторах, благодаря чему демон-



Two70°

стрируемое изображение как бы перетекает с экрана на экран. Для представлений на лайнере разработчики системы адаптировали ее к морской качке, снабдив роботов специальными программно-аппаратными средствами, которые добавляют к шести их

собственным осям движения колебания моря и обеспечивают слаженную работу всей системы.

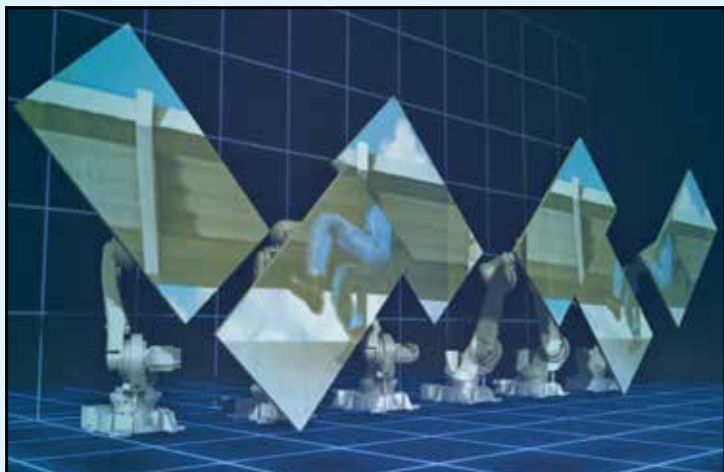
Роботы в том или ином качестве участвуют и в других “сферах жизни” океанского “мегаполиса”. Например, они выступают в роли барменов, смешивая коктейли всем желающим. И несмотря на наличие на борту 18-ти ресторанов с легендарными шеф-поварами, предлагающими уникальные концепции и обслуживающими посетителей по системе “все включено, за исключением алкогольных напитков”, именно Bionic Bar, где ловко орудуют роботы-бармены,

является центром притяжения туристов в ресторанной зоне.

Цель творцов Quantum of the Seas создать “нечто грандиозное и невиданное ранее, что должно повергнуть его гостей в шок и изумление”, несомненно, достигнуто, только надолго ли? 😊 Ну что сказать, ну что сказать, устроены так люди, желают знать, желают знать, что будет – еще дальше.

Класс круизных судов Quantum будет состоять из трех лайнеров: в апреле 2015 года к Quantum of the Seas присоединился его брат-близнец Anthem of the Seas, а в середине 2016 года должен быть спущен на воду Ovation of The Seas. Уже сейчас анонсируется, что с новыми, еще более “увлекательными” инновациями. 😊

Елена Васильева



RoboSreen